

ผังการออกข้อสอบ

หลักสูตรการศึกษานอกระบบการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช 2551

สาระการประกอบอาชีพ

วิชา พัฒนาอาชีพให้มีอยู่มีกิน (อช11003)

ระดับประถมศึกษา

จำนวน 40 ข้อ

ผังการออกข้อสอบวัดผลสัมฤทธิ์ปลายภาคเรียน  
หลักสูตรการศึกษานอกระบบระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช 2551

สาระการประกอบอาชีพ

รายวิชา พัฒนาอาชีพให้มียุ่มีกิน

รหัส อข11003

ระดับ ประถมศึกษา

มาตรฐานที่ 3.4 มีความรู้ ความเข้าใจ ในการพัฒนาอาชีพให้มีความมั่นคง

| มาตรฐานการเรียนรู้ระดับ                                                                          | หัวเรื่อง/เนื้อหา                                                                                           | ตัวชี้วัด                                                                | จำนวนข้อ<br>ที่ต้องการ | พฤติกรรมการวัด |            |            |           |            |            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|------------------------|----------------|------------|------------|-----------|------------|------------|
|                                                                                                  |                                                                                                             |                                                                          |                        | รู้-จำ         | เข้าใจ     | นำไปใช้    | วิเคราะห์ | สังเคราะห์ | ประเมินค่า |
| มีความรู้ความเข้าใจในการพัฒนาอาชีพให้มีผลิตภัณฑ์ หรืองานบริการ สร้างรายได้พอเพียงต่อการดำรงชีวิต | 1. ศักยภาพธุรกิจ เพื่อการมีอยู่มีกิน                                                                        | 1.1.1 บอกความหมายของการพัฒนาอาชีพ เพื่อการมีอยู่มีกินได้                 | 12                     | 1<br>ข้อ 1     |            |            |           |            |            |
|                                                                                                  |                                                                                                             | 1.1.2 อธิบายความสำคัญของการพัฒนาอาชีพเพื่อการมีอยู่มีกินได้              |                        |                | 1<br>ข้อ 2 |            |           |            |            |
|                                                                                                  |                                                                                                             | 1.1.3 อธิบายความจำเป็นในการพัฒนาอาชีพได้                                 |                        |                | 1<br>ข้อ 3 |            |           |            |            |
|                                                                                                  | 1.2 ความจำเป็น และคุณค่าของการวิเคราะห์ศักยภาพธุรกิจ                                                        | 1.2.1 อธิบายความจำเป็นของการวิเคราะห์ศักยภาพธุรกิจเพื่อการมีอยู่มีกินได้ |                        |                | 1<br>ข้อ 4 |            |           |            |            |
|                                                                                                  |                                                                                                             | 1.2.2 อธิบายประโยชน์ของการวิเคราะห์ศักยภาพธุรกิจได้                      |                        |                | 1<br>ข้อ 5 |            |           |            |            |
|                                                                                                  |                                                                                                             | 1.2.3 ระบุความแตกต่างของอาชีพที่มีการวิเคราะห์ศักยภาพของธุรกิจได้        |                        |                |            | 1<br>ข้อ 6 |           |            |            |
|                                                                                                  | 1.3 การวิเคราะห์ตำแหน่งธุรกิจ<br>- ระยะเริ่มต้น<br>- ระยะสร้างตัว<br>- ระยะทรงตัว<br>- ระยะตกต่ำหรือสูงขึ้น | 1.3.1 บอกความหมายของการวิเคราะห์ตำแหน่งธุรกิจได้                         |                        | 1<br>ข้อ 7     |            |            |           |            |            |
|                                                                                                  |                                                                                                             | 1.3.2 บอกความแตกต่างของตำแหน่งธุรกิจได้ถูกต้อง                           |                        |                | 1<br>ข้อ 8 |            |           |            |            |
|                                                                                                  |                                                                                                             | 1.3.3 ระบุตำแหน่งของอาชีพตามตำแหน่งธุรกิจในระยะต่าง ๆ ได้                |                        |                |            | 1<br>ข้อ 9 |           |            |            |

| มาตรฐานการเรียนรู้ระดับ | หัวเรื่อง/เนื้อหา                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | ตัวชี้วัด                                                                  | จำนวนข้อที่ต้องการ | พฤติกรรมการวัด |             |             |             |            |            |
|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|--------------------|----------------|-------------|-------------|-------------|------------|------------|
|                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                            |                    | รู้-จำ         | เข้าใจ      | นำไปใช้     | วิเคราะห์   | สังเคราะห์ | ประเมินค่า |
|                         | 1.4 การวิเคราะห์ศักยภาพธุรกิจตามศักยภาพ ทั้ง 5 ด้าน ได้แก่ ศักยภาพของทรัพยากรธรรมชาติ ในแต่ละพื้นที่ ศักยภาพของพื้นที่ตามลักษณะภูมิประเทศ ศักยภาพของภูมิประเทศและทำเลที่ตั้งของแต่ละพื้นที่ ศักยภาพของศิลปวัฒนธรรมประเพณี และวิถีชีวิตของแต่ละพื้นที่ ศักยภาพของทรัพยากรมนุษย์ในแต่ละพื้นที่ เพื่อการเข้าสู่อาชีพ | 1.4.1 อธิบายความสำคัญของการวิเคราะห์ศักยภาพธุรกิจตามศักยภาพทั้ง 5 ด้าน ได้ |                    |                | 1<br>ข้อ 10 |             |             |            |            |
|                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 1.4.2 เลือกอาชีพตามศักยภาพธุรกิจตามศักยภาพทั้ง 5 ด้าน ได้เหมาะสม           |                    |                |             | 1<br>ข้อ 11 |             |            |            |
|                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 1.4.3 กำหนดใช้ศักยภาพทั้ง 5 ด้าน เพื่อการเข้าสู่อาชีพได้                   |                    |                |             | 1<br>ข้อ 12 |             |            |            |
|                         | 2. การจัดทำแผนการพัฒนารตลาดเพื่อพัฒนาอาชีพให้มีอยู่มีกิน                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                            | 7                  |                |             |             |             |            |            |
|                         | 2.1 การกำหนดทิศทางการตลาด                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 2.1.1 บอกความหมายของแผนการพัฒนารตลาด เพื่อพัฒนาอาชีพให้มีอยู่มีกินได้      |                    | 1<br>ข้อ 13    |             |             |             |            |            |
|                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 2.1.2 บอกความสำคัญของการกำหนดทิศทางการตลาดได้                              |                    |                | 1<br>ข้อ 14 |             |             |            |            |
|                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 2.1.3 ระบุกระบวนการของอาชีพที่มีการกำหนดทิศทางการตลาดได้                   |                    |                |             | 1<br>ข้อ 15 |             |            |            |
|                         | 2.2 การกำหนดเป้าหมายการตลาด                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 2.2.1 บอกขั้นตอนการกำหนดเป้าหมายการตลาดได้                                 |                    |                | 1<br>ข้อ 16 |             |             |            |            |
|                         | 2.3 การกำหนดกลยุทธ์สู่เป้าหมาย                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 2.3.1 ระบุความแตกต่างของอาชีพที่มีการกำหนดกลยุทธ์สู่เป้าหมายได้            |                    |                |             | 1<br>ข้อ 17 |             |            |            |
|                         | 2.4 การวิเคราะห์กลยุทธ์                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 2.4.1 วิเคราะห์กลยุทธ์เพื่อการมีอยู่มีกินได้                               |                    |                |             |             | 1<br>ข้อ 18 |            |            |

| มาตรฐานการเรียนรู้ระดับ | หัวเรื่อง/เนื้อหา                                      | ตัวชี้วัด                                                                  | จำนวนข้อ<br>ที่ต้องการ | พฤติกรรมการวัด |             |             |             |            |            |
|-------------------------|--------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|------------------------|----------------|-------------|-------------|-------------|------------|------------|
|                         |                                                        |                                                                            |                        | รู้-จำ         | เข้าใจ      | นำไปใช้     | วิเคราะห์   | สังเคราะห์ | ประเมินค่า |
|                         | 2.5 กิจกรรมและแผนการพัฒนา<br>การตลาด                   | 2.5.1 กำหนดกิจกรรมและแผนการ<br>พัฒนาการตลาด เพื่อการมีอยู่<br>มีกินได้     |                        |                |             | 1<br>ข้อ 19 |             |            |            |
|                         | <b>3. การจัดทำแผนการพัฒนาการผลิต<br/>หรือการบริการ</b> |                                                                            | <b>7</b>               |                |             |             |             |            |            |
|                         | 3.1 กำหนดคุณภาพการผลิต<br>หรือการบริการ                | 3.1.1 บอกความหมายของแผนพัฒนา<br>การผลิตหรือการบริการได้                    |                        | 1<br>ข้อ 20    |             |             |             |            |            |
|                         |                                                        | 3.1.2 บอกความสำคัญของการกำหนด<br>คุณภาพการผลิตหรือการบริการได้             |                        |                | 1<br>ข้อ 21 |             |             |            |            |
|                         |                                                        | 3.1.3 นำเสนอวิธีการกำหนดคุณภาพ<br>การผลิตหรือการบริการได้                  |                        |                |             | 1<br>ข้อ 22 |             |            |            |
|                         | 3.2 การวิเคราะห์ทุนปัจจัยการผลิต<br>หรือการบริการ      | 3.2.1 บอกองค์ประกอบของการ<br>วิเคราะห์ทุนปัจจัยการผลิต<br>หรือการบริการได้ |                        | 1<br>ข้อ 23    |             |             |             |            |            |
|                         | 3.3 การกำหนดเป้าหมายการผลิต<br>หรือการบริการ           | 3.3.1 อธิบายขั้นตอนการกำหนด<br>เป้าหมายการผลิตหรือ<br>การบริการได้         |                        |                | 1<br>ข้อ 24 |             |             |            |            |
|                         | 3.4 การกำหนดแผนกิจกรรมการผลิต                          | 3.4.1 เลือกใช้แผนการผลิตที่เหมาะสม<br>กับลักษณะของผลิตภัณฑ์ได้             |                        |                |             | 1<br>ข้อ 25 |             |            |            |
|                         | 3.5 การพัฒนาระบบการผลิต<br>หรือการบริการ<br>ฯลฯ        | 3.5.1 จำแนกอาชีพที่มีการพัฒนา<br>ระบบการผลิตหรือการบริการได้               |                        |                |             |             | 1<br>ข้อ 26 |            |            |

| มาตรฐานการเรียนรู้ระดับ | หัวเรื่อง/เนื้อหา                                          | ตัวชี้วัด                                                                                          | จำนวนข้อ<br>ที่ต้องการ | พฤติกรรมการวัด |             |             |             |            |            |
|-------------------------|------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|----------------|-------------|-------------|-------------|------------|------------|
|                         |                                                            |                                                                                                    |                        | รู้-จำ         | เข้าใจ      | นำไปใช้     | วิเคราะห์   | สังเคราะห์ | ประเมินค่า |
|                         | <b>4. การพัฒนาธุรกิจเชิงรุกเพื่อพัฒนาอาชีพให้มียูมีกิน</b> |                                                                                                    | <b>7</b>               |                |             |             |             |            |            |
|                         | 4.1 ความจำเป็นและคุณค่าของธุรกิจเชิงรุก                    | 4.1.1 อธิบายความจำเป็นและคุณค่าของธุรกิจเชิงรุก เพื่อการมีอยู่มีกินได้                             |                        |                | 1<br>ข้อ 27 |             |             |            |            |
|                         | 4.2 การแทรกความนิยมเข้าสู่ความต้องการของผู้บริโภค          | 4.2.1 เลือกวิธีการการแทรกความนิยมเข้าสู่ความต้องการของผู้บริโภค เพื่อการมีอยู่มีกินได้อย่างแท้จริง |                        |                |             | 1<br>ข้อ 28 |             |            |            |
|                         |                                                            | 4.2.2 วิเคราะห์ความต้องการของผู้บริโภคเพื่อสร้างกลยุทธ์ในการแทรกความนิยมได้                        |                        |                |             |             | 1<br>ข้อ 29 |            |            |
|                         | 4.3 การสร้างรูปลักษณ์คุณภาพสินค้าใหม่                      | 4.3.1 อธิบายการสร้างรูปลักษณ์คุณภาพสินค้าใหม่ เพื่อการมีอยู่มีกินได้                               |                        |                | 1<br>ข้อ 30 |             |             |            |            |
|                         |                                                            | 4.3.2 กำหนดรูปลักษณ์คุณภาพสินค้าใหม่ตามความต้องการของผู้บริโภค เพื่อการมีอยู่มีกินได้              |                        |                |             | 1<br>ข้อ 31 |             |            |            |
|                         | 4.4 การพัฒนาอาชีพให้มีความมั่นคง (พออยู่ พอกิน มีรายได้)   | 4.4.1 อธิบายการพัฒนาอาชีพให้มีความมั่นคง เพื่อการมีรายได้ที่พออยู่ พอกินได้                        |                        |                | 1<br>ข้อ 32 |             |             |            |            |
|                         |                                                            | 4.4.2 กำหนดใช้กลยุทธ์ในการพัฒนาอาชีพให้มีความมั่นคง เพื่อให้มีอยู่มีกินได้                         |                        |                |             | 1<br>ข้อ 33 |             |            |            |

| มาตรฐานการเรียนรู้ระดับ | หัวเรื่อง/เนื้อหา                         | ตัวชี้วัด                                                                                            | จำนวนข้อ<br>ที่ต้องการ | พฤติกรรมการวัด |             |             |             |            |            |
|-------------------------|-------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|----------------|-------------|-------------|-------------|------------|------------|
|                         |                                           |                                                                                                      |                        | รู้-จำ         | เข้าใจ      | นำไปใช้     | วิเคราะห์   | สังเคราะห์ | ประเมินค่า |
|                         | 5. โครงการพัฒนาอาชีพให้มียูมีกิน          | 5.1 การวิเคราะห์ความเป็นไปได้<br>ของแผนต่าง ๆ                                                        | 7                      |                | 1<br>ข้อ 34 |             |             |            |            |
|                         |                                           | 5.1.2 ระบุวิธีการวิเคราะห์ความ<br>เป็นไปได้ของแผนต่าง ๆ เพื่อ<br>การพัฒนาอาชีพให้มียูมีกินได้        |                        |                |             | 1<br>ข้อ 35 |             |            |            |
|                         |                                           | 5.1.3 วิเคราะห์ความเป็นไปได้ของ<br>แผนต่าง ๆ เพื่อการมียูมีกินได้                                    |                        |                |             |             | 1<br>ข้อ 36 |            |            |
|                         | 5.2 การเขียนโครงการการพัฒนา<br>อาชีพ      | 5.2.1 อธิบายการเขียนโครงการพัฒนา<br>อาชีพ เพื่อการมียูมีกินได้                                       |                        |                | 1<br>ข้อ 37 |             |             |            |            |
|                         | 5.3 การตรวจสอบความเป็นไปได้<br>ของโครงการ | 5.3.1 อธิบายวิธีการตรวจสอบความ<br>เป็นไปได้ของโครงการพัฒนา<br>อาชีพ เพื่อการมียูมีกินได้             |                        |                | 1<br>ข้อ 38 |             |             |            |            |
|                         | 5.4 การปรับปรุงแก้ไขโครงการ<br>พัฒนาอาชีพ | 5.4.1 อธิบายวิธีการปรับปรุง แก้ไข<br>โครงการพัฒนาอาชีพเพื่อการ<br>มียูมีกินได้                       |                        |                | 1<br>ข้อ 39 |             |             |            |            |
|                         |                                           | 5.4.2 วิเคราะห์ความแตกต่าง<br>ของโครงการพัฒนาอาชีพ<br>ที่ประสบความสำเร็จและ<br>ไม่ประสบความสำเร็จได้ |                        |                |             | 1<br>ข้อ 40 |             |            |            |
|                         | รวม                                       |                                                                                                      |                        | 40             | 5           | 14          | 16          | 5          |            |